



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της αριθμ. **13/2020** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Στυλίδας,
Αρ. Απόφασης: **151/2020**

ΘΕΜΑ: Τέλη και Δικαιώματα Διαφημιστικών Πινακίδων για το έτος 2020 και εφεξής

Στη Στυλίδα και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **26^η** του μήνα **Οκτωβρίου** του έτους **2020** και ώρα **6:30 μ.μ.** συνήλθε σε δια ζώσης συνεδρίαση, κεκλεισμένων των θυρών σύμφωνα με το άρθρο 67 του ν.3852/2010 (Α'87) σε συνδυασμό με το άρθρο 12 της ΚΥΑ Δ1α/ΓΠ οικ. 30612/16-05-2020 (Β'1869) και την παρ. 3 του άρθρου 14 της ΚΥΑ Δ1α/Γ.Π. οικ. 32009/23-05-2020 (Β'1988), το Δημοτικό Συμβούλιο ύστερα από την αριθ. **9978/22-10-2020** έγγραφη πρόσκληση του κ. Προέδρου που επιδόθηκε σε κάθε ένα σύμβουλο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο κ. Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο **27** μελών ήταν παρόντα τα **20** μέλη του ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) ΧΑΔΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 2) ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 3) ΚΑΝΑΠΙΤΣΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
- 4) ΚΟΡΜΑΖΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 5) ΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 6) ΨΑΡΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 7) ΖΑΓΑΡΙΩΤΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
- 8) ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 9) ΠΡΕΜΕΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- 10) ΑΛΕΞΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 11) ΜΠΟΥΡΧΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
- 12) ΓΙΑΛΙΚΑΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
- 13) ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ
- 14) ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
- 15) ΦΟΥΝΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 16) ΚΑΛΩΤΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
- 17) ΤΡΙΓΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 18) ΒΕΝΤΟΥΡΗ-ΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

Α Π Ο Ν Τ Ε Σ

- 1) ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
 - 2) ΔΡΟΣΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
 - 3) ΓΙΑΝΝΕΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
 - 4) ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
 - 5) ΧΑΔΟΣ ΛΟΥΚΑΣ
 - 6) ΤΣΙΟΥΜΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
 - 7) ΖΩΓΡΑΦΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ
- Οι οποίοι δεν προσήλθαν
αν και προσκλήθηκαν νόμιμα

19) ΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

20) ΚΑΡΚΑΝΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

Ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης την **6:30 μ.μ.** ώρα για συζήτηση και λήψη απόφασης στα παρακάτω θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Η Δήμαρχος Στεργίου Βιργινία προσκλήθηκε και παρίσταται στην συνεδρίαση.

Στην συνεδρίαση αυτή παραβρέθηκε και η Τριανταφύλλου Σπυριδούλα, υπάλληλος του Δήμου, για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος ανακοίνωσε ότι ο Δημοτικός Σύμβουλος, Ζωγραφάκης Σταύρος απουσιάζει δικαιολογημένα λόγω επιβολής τοπικού lockdown στην περιοχή εργασίας του.

Ο Πρόεδρος ανακοίνωσε το **20^ο** θέμα της ημερησίας διάταξης και αι είπε τα εξής:

Σύμφωνα με το **υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ** το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

Με το **άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)**, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής: «1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u></p> <p>Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :</p> <p>α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα</p>	<p>0,37 €</p> <p>εβδομαδιαίως</p> <p>το τετραγωνικό μέτρο</p>

και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών	
<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u>	73,37 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
A. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες	
β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους	29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα	20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
B. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.	
<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u>	
Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.	2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης
<u>Κατηγορία Δ'</u>	
α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.	
β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει	

των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση**. (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες διά των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωριζόμενες στις σελίδες τους και, συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα

διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται μετά των εφημερίδων και περιοδικών, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣτΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000)

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου και αφορώσα εις τας εργασίας αυτού.** (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος εν σχέσει προς το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν,** οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικός, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣτΕ 1557/2015)

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α')

Με την υπ' αριθ. **122/2020** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με **ΑΔΑ : 6ΝΜ1Ω1Ζ-ΠΚΧ** ψηφίστηκε το σχέδιο επιβολής **Τελών και Δικαιωμάτων Διαφημιστικών Πινακίδων για το έτος 2020 και εφεξής.**

Το Δημοτικό Συμβούλιο καλείτε να αποφασίσει περί του καθορισμού των **Τελών και Δικαιωμάτων Διαφημιστικών Πινακίδων για το έτος 2020 και εφεξής.**

Το Δημοτικό Συμβούλιο, λαμβάνοντας υπόψη την ανωτέρω εισήγηση και μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Τον **καθορισμό των Τελών και Δικαιωμάτων Διαφημιστικών Πινακίδων για το έτος 2020 και εφεξής** ως κάτωθι:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u> Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται : α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου	0,37 €

δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών	εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο
<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u>	73,37 € ετησίως
Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες	το τετραγωνικό μέτρο
β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους	29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα	20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.	
<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u>	
Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.	2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης
<u>Κατηγορία Δ'</u>	
α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το	

τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση**. (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες διά των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωριζόμενες στις σελίδες τους και, συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται μετά των εφημερίδων και περιοδικών, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣτΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000)

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου και αφορώσα εις τας εργασίας αυτού**. (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος εν σχέσει προς το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν**, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικώς, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλεόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣτΕ 1557/2015)

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α')

Η παρούσα να δημοσιευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του **άρθρου 66 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958**, να αναρτηθεί στην **ιστοσελίδα** του Δήμου Στυλίδας και να αναρτηθεί στη **«ΔΙΑΥΓΕΙΑ»**.

Συντάχθηκε το παρόν και υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

(Ακολουθούν υπογραφές)

Πιστό Απόσπασμα

Στυλίδα 26 Οκτωβρίου 2020

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΧΑΔΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ