



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της αριθ. **22/2024** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Στυλίδας,
Αρ. Απόφασης: **143/2024**

ΘΕΜΑ: Τέλη διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής

Στη Στυλίδα και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **27^η** του μήνα Νοεμβρίου του έτους **2024** και ώρα **6:00 μ.μ.** συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο ύστερα από την αριθ. **13410 – 22-11-2024** έγγραφη πρόσκληση του κ. Προέδρου που επιδόθηκε σε κάθε ένα σύμβουλο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις αριθ. 375/39167/02-06-2022 και 1237/94548/06-11-2023 εγκυκλίου του Υπουργείου Εσωτερικών.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο κ. Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο **25** μελών ήταν παρόντα τα **17** μέλη του ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) ΚΑΤΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 2) ΓΙΑΝΝΕΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 3) ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
- 4) ΜΠΕΡΤΣΙΜΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 5) ΠΑΛΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
- 6) ΤΡΙΓΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 7) ΦΟΥΝΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 8) ΜΠΑΚΑΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 9) ΖΑΓΑΡΙΩΤΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
- 10) ΒΗΧΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 11) ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
- 12) ΔΡΟΣΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 13) ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 14) ΚΑΠΟΥΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
- 15) ΛΑΜΠΡΑΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
- 16) ΜΑΝΤΕΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 17) ΓΙΑΛΙΚΑΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Α Π Ο Ν Τ Ε Σ

- 1) ΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 2) ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 3) ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 4) ΛΕΠΙΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 5) ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 6) ΚΑΝΑΠΙΤΣΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
- 7) ΑΛΕΞΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 8) ΜΠΟΥΡΧΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΠΡΟΕΔΡΟΙ – ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

ΜΠΑΡΟΥΤΗ – ΚΑΤΣΑΡΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
 ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΗΣ ΗΛΙΑΣ
 ΚΟΥΤΡΑΓΓΕΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
 ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΣΤΕΡΓΙΟΣ
 ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
 ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΣΤΥΛΙΔΑΣ
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΑΓΙΑΣ ΜΑΡΙΝΑΣ
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΠΕΛΑΣΓΙΑΣ
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΓΛΥΦΑΣ
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΠΑΛΑΙΟΚΕΡΑΣΙΑΣ
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Δ.Κ. ΛΟΓΓΙΤΣΙΟΥ

Ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης την 6:00 μ.μ. ώρα για συζήτηση και λήψη απόφασης στο παρακάτω θέμα της ημερήσιας διάταξης.

Ο Δήμαρχος Αποστόλου Ιωάννης προσκλήθηκε και παρίσταται στην συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση αυτή παραβρέθηκε η Γενική Γραμματέας του Δήμου, κα Ευμορφία Χαντζηπασχάλη καθώς και η κα Σπυριδούλα Τριανταφύλλου, υπάλληλος του Δήμου, για την τήρηση των πρακτικών.

Ο κ. Πρόεδρος αφού διαπίστωσε ότι υπάρχει απαρτία, ανακοίνωσε το 6^ο θέμα της συνεδρίασης, εισήγηση του οποίου είχε αποσταλεί με email σε όλα τα μέλη και είχε ως εξής:

Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 01/01/2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές. ([άρθρο 74Α παρ.1 ν.3852/10](#), όπως προστέθηκε από το [άρθρο 9 του ν.5056/23](#)) ([άρθρο 26 παρ.1 ν.5056/23](#)) (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.1237/94548/06.11.2023).

Η Δημοτική επιτροπή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων που μεταφέρθηκαν σε αυτή από την Οικονομική Επιτροπή, εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε΄ της παρ. 1B του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από τη Δημοτική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους.

Με την αριθ. **218/2024** (ΑΔΑ: 666ΕΩ1Ζ-ΑΡΞ) απόφασή της, η Δημοτική Επιτροπή εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο το **σχέδιου καθορισμού των Τελών διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής**, ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u></p> <p>Η κατηγορία αυτή αναφέρεται σε διαφημίσεις αναγραφόμενες, αναρτώμενες, η επικολλώμενες:</p> <p>α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου.</p>	<p>0,37 €</p> <p>εβδομαδιαίως</p> <p>το τετραγωνικό</p>

<p>β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.</p> <p>γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.</p> <p>δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.</p> <p>ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.</p>	μέτρο
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και διαφημίσεις σε ηλεκτρονικές εφημερίδες.</p>	73,37 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
<p>β. Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους</p>	29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
<p>γ. Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα</p>	20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο
<p>Τα τέλη της κατηγορίας Β' δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.</p>	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u></p> <p>Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.</p>	2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης
<p><u>Κατηγορία Δ'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.</p> <p>β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών.</p>	

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

Το τέλος για την Κατηγορία διαφημίσεων Δ' ορίζεται σε ποσοστό **20% επί της δαπάνης διαφήμισης**, ενώ η αύξηση για την συγκεκριμένη κατηγορία γίνεται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών έπειτα από γνώμη της ΚΕΔΕ (άρθρο 9 του Ν. 2880/2001).

Ως **δαπάνη διαφήμισης** για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας ορίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Η **απόδοση του τέλους**, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Η **καταβολή** πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση** (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α).

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες μέσω των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωρημένες στις σελίδες τους και συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣτΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000).

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου που αφορά τις εργασίες αυτού.** (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α).

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν,** οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικώς, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣτΕ 1557/2015).

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α').

Καλείτε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει περί **του καθορισμού Τελών διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής.**

Η απόφαση καθορισμού να δημοσιευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του **άρθρου 66 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958,** να αναρτηθεί στην **ιστοσελίδα** του Δήμου Στυλίδας και να αναρτηθεί στο πρόγραμμα **ΔΙΑΥΓΕΙΑ.**

Το Δημοτικό συμβούλιο, αφού έλαβε υπόψη του την αναφερόμενη εισήγηση και μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Τον καθορισμό των **Τελών διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής ως ακολούθως :**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u></p> <p>Η κατηγορία αυτή αναφέρεται σε διαφημίσεις αναγραφόμενες, αναρτώμενες, η επικολλώμενες:</p> <p>α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου.</p> <p>β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.</p> <p>γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση</p>	<p>0,37 €</p> <p>εβδομαδιαίως</p> <p>το τετραγωνικό</p> <p>μέτρο</p>

<p>των αντίστοιχων φορέων.</p> <p>δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.</p> <p>ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.</p>	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και διαφημίσεις σε ηλεκτρονικές εφημερίδες.</p>	<p>73,37 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>β. Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους</p>	<p>29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>γ. Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα</p>	<p>20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>Τα τέλη της κατηγορίας Β' δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.</p>	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u></p> <p>Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.</p>	<p>2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης</p>
<p><u>Κατηγορία Δ'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο.</p> <p>Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.</p> <p>β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών.</p> <p>Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - η ενοίκιαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, - η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους 	

του καταστήματος.

Το τέλος για την Κατηγορία διαφημίσεων Δ' ορίζεται σε ποσοστό **20% επί της δαπάνης διαφήμισης**, ενώ η αύξηση για την συγκεκριμένη κατηγορία γίνεται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών έπειτα από γνώμη της ΚΕΔΕ (άρθρο 9 του Ν. 2880/2001).

Ως **δαπάνη διαφήμισης** για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας ορίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Η **απόδοση του τέλους**, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Η **καταβολή** πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση** (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες μέσω των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωρημένες στις σελίδες τους και συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣτΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000).

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου που αφορά τις εργασίες αυτού**. (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το

διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάσταση, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν**, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικώς, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣτΕ 1557/2015).

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α').

Η απόφαση καθορισμού θα δημοσιευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του **άρθρου 66 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958**, θα αναρτηθεί στην **ιστοσελίδα** του Δήμου Στυλίδας και στο πρόγραμμα **ΔΙΑΥΓΕΙΑ**.

Συντάχθηκε το παρόν και υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

(Ακολουθούν υπογραφές)

Πιστό Απόσπασμα

Στυλίδα 27 Νοεμβρίου 2024

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΚΑΤΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ