



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της αριθμ. **45/2024** συνεδρίασης της Δημοτικής Επιτροπής,
Αρ. Απόφασης: **218/2024**

ΘΕΜΑ: Τέλη διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής.

Στη Στυλίδα και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **11** του μήνα **Νοεμβρίου** του έτους **2024** και ώρα **9:30 πμ** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στα γραφεία του Δήμου η Δημοτική Επιτροπή Στυλίδας ύστερα από την αριθμ. **12674 – 07/11/2024** έγγραφη πρόσκληση του κ. Προέδρου-Δημάρχου αυτής που επιδόθηκε σε κάθε ένα σύμβουλο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης ο κ. Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο **7** μελών ήταν παρόντα τα **6** μέλη του ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ
- 2) ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
- 3) ΦΟΥΝΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 4) ΜΠΑΚΑΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 5) ΖΑΓΑΡΙΩΤΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
- 6) ΑΛΕΞΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

- 1) ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Ο Δήμαρχος - Πρόεδρος της Δημοτικής Επιτροπής, κ. Αποστόλου Ιωάννης, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης διά ζώσης για τη συζήτηση και λήψη απόφασης στα παρακάτω θέματα της ημερήσιας διάταξης και μη

Στη συνεδρίαση αυτή παρέστη και ο κ. Πανάγος Αθανάσιος, υπάλληλος του Δήμου Στυλίδας, για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Δήμαρχος - Πρόεδρος της Δημοτικής Επιτροπής, κ. Αποστόλου Ιωάννης, ανακοίνωσε το ενδέκατο θέμα ημερήσιας διάταξης και έθεσε υπόψη του σώματος εισήγηση που έχει αποσταλεί με e-mail στα μέλη και έχει ως εξής:

Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 01/01/2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές. (άρθρο 74Α παρ.1 ν.3852/10, όπως προστέθηκε από το άρθρο 9 του ν.5056/23) (άρθρο 26 παρ.1 ν.5056/23) (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.1237/94548/06.11.2023).

Η Δημοτική επιτροπή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων που μεταφέρθηκαν σε αυτή από την Οικονομική Επιτροπή, εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε' της παρ. 1Β του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από τη Δημοτική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους.

Σύμφωνα με το **υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ** το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

Με το **άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)**, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής: «1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, προτείνεται τον καθορισμό των Τελών διαφήμισης για το έτος **2025** και εφεξής, όπως εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u></p> <p>Η κατηγορία αυτή αναφέρεται σε διαφημίσεις αναγραφόμενες, αναρτώμενες, η επικολλώμενες:</p> <p>α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου.</p> <p>β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.</p>	<p>0,37 €</p> <p>εβδομαδιαίως</p> <p>το τετραγωνικό μέτρο</p>

<p>γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.</p> <p>δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.</p> <p>ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.</p>	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και διαφημίσεις σε ηλεκτρονικές εφημερίδες.</p>	<p>73,37 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>β. Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους</p>	<p>29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>γ. Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα</p>	<p>20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>Τα τέλη της κατηγορίας Β' δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.</p>	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u></p> <p>Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.</p>	<p>2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης</p>
<p><u>Κατηγορία Δ'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο.</p> <p>Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.</p> <p>β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε</p>	

είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

Το τέλος για την Κατηγορία διαφημίσεων Δ' ορίζεται σε ποσοστό **20% επί της δαπάνης διαφήμισης**, ενώ η αύξηση για την συγκεκριμένη κατηγορία γίνεται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών έπειτα από γνώμη της ΚΕΔΕ (άρθρο 9 του Ν. 2880/2001).

Ως **δαπάνη διαφήμισης** για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας ορίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Η **απόδοση του τέλους**, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Η **καταβολή** πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση** (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες μέσω των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωρημένες στις σελίδες τους και συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣΤΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000).

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου που αφορά τις εργασίες αυτού**. (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν**, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικής, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣΤΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣΤΕ 1557/2015).

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α')).

Παρακαλούμε για λήψη σχετικής απόφασης.

Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

και αφού έλαβε υπόψη της την ανωτέρω εισήγηση, μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Την εισήγηση του **σχεδίου καθορισμού των τελών διαφήμισης για το έτος 2025 και εφεξής**, στο Δημοτικό Συμβούλιο, όπως εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΤΙΜΗ
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'</u> Η κατηγορία αυτή αναφέρεται σε διαφημίσεις αναγραφόμενες, αναρτώμενες, η επικολλώμενες:</p> <p>α) Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου.</p> <p>β) Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.</p> <p>γ) Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.</p> <p>δ) Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.</p> <p>ε) Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.</p>	<p>0,37 € εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'</u> α. Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και διαφημίσεις σε ηλεκτρονικές εφημερίδες.</p>	<p>73,37 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>β. Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους</p>	<p>29,35 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>γ. Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα</p>	<p>20,54 € ετησίως το τετραγωνικό μέτρο</p>
<p>Τα τέλη της κατηγορίας Β' δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του</p>	

έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.	
<p><u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'</u></p> <p>Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστά. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.</p>	<p>2,05 € μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης</p>
<p><u>Κατηγορία Δ'</u></p> <p>α. Διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο.</p> <p>Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.</p> <p>β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών.</p> <p>Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, - η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Surprises") στους χώρους του καταστήματος. <p>Το τέλος για την Κατηγορία διαφημίσεων Δ' ορίζεται σε ποσοστό 20% επί της δαπάνης διαφήμισης, ενώ η αύξηση για την συγκεκριμένη κατηγορία γίνεται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών έπειτα από γνώμη της ΚΕΔΕ (άρθρο 9 του Ν. 2880/2001).</p> <p>Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας ορίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση</p>	

εκπρόθεσμη απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

Η **απόδοση του τέλους**, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Η **καταβολή** πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. Α' βαθμίδας.

Απαλλαγές από τέλος διαφήμισης- Εξαιρέσεις από τις απαλλαγές

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις **εφημερίδες**, στα **περιοδικά**, στο **ραδιόφωνο** και στην **τηλεόραση** (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

Ως διαφημίσεις "ενεργούμενες μέσω των εφημερίδων και περιοδικών" νοούνται οι καταχωρημένες στις σελίδες τους και συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους. (ΣΤΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000).

2. Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη **επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου που αφορά τις εργασίες αυτού**. (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)).

3. Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου

εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και **διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν**, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικώς, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλευόμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ') (ΣτΕ 1557/2015).

4. Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν **συγκοινωνιακό έργο** εξαιρούνται του άρθρου 15 του β.δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών. (παρ. 1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (ΦΕΚ 216/11.10.2013 τεύχος Α').

Συντάχθηκε το παρόν και υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ -ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ